



Informacja prasowa

Kraków, 24 marca 2025 r.

Highlander Enterprise S.A. stawia na piękno i przejmuje markę kosmetyczną „Brown as Berries”

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.), spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży grafenu oraz produktów z branży kosmetycznej, podpisał z Chikione Partners sp. z o.o umowę przejęcia praw do marki „Brown as Berries”. Dodatkowo, Spółka wzbogaciła swoje portfolio o innowacyjne produkty, w tym kosmetyki do pielęgnacji ciała oraz unikalną odzież ochronną dla kobiet.

Marka „Brown as Berries” oferuje innowacyjną linię kosmetyków do pielęgnacji dłoni, która stworzona została z myślą o osobach ceniących naturalne składniki oraz zdrową skórę. Produkowane kosmetyki wyróżniają się unikalnymi formułami wzbogaconymi o składniki aktywne wspierające regenerację i ochronę skóry. Dodatkowo, Spółka rozszerzyła swoje portfolio o innowacyjne produkty, tj. kosmetyki do pielęgnacji ciała oraz unikalne stroje kąpielowe wykonane z tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne i jednocześnie chroniącej skórę zintegrowanym filtrem SPF 35.

- Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, rozszerzamy działalność o segment kosmetyczny, co otwiera przed nami nowe możliwości rozwoju oraz zwiększa wartość Spółki. Zrealizowana przez nas transakcja, pomimo, że nie wiąże się ze znacznym nakładem finansowym, daje fundamentalne perspektywy - to pierwszy krok w kierunku rozwoju naszej pozycji na rynku beauty. Oczywiście naszym głównym celem pozostaje nadal wejście z marką własną na rynek lakierów hybrydowych - mówi Artur Górski, Prezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.

Aktywa zostały przejęte na podstawie umowy zawartej z Chikione Partners sp. z o.o., podmiotem powiązanym z Członkami Zarządu Spółki, na podstawie której Highlander nabył towary handlowe, a także prawo do marki i receptur „Brown as Berries”. Cena ustalona została na poziomie zbliżonym do nakładów poniesionych przez Chikione Partners.

- Jestem znaczącym akcjonariuszem Spółki i zamierzam skupić całą swoją zawodową energię na projekcie Highlander Enterprise S.A. „Brown as Berries” to mój autorski koncept, który urodził się wiele miesięcy temu, jednak dopiero teraz będzie miał szanse prawdziwie rozkwitnąć. Pracujemy nad całościową strategią dla firmy, a skoncentrowanie różnych obszarów mojej aktywności na rynku beauty wokół Highlander Enterprise S.A. będzie jej integralną częścią - mówi Sylwia Gołębiowska, Wiceprezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.

Równolegle spółka kontynuuje działania mające na celu optymalizację procesów, dalszą redukcję kosztów oraz jak najszybsze uruchomienie własnej marki lakierów hybrydowych oraz akcesoriów i urządzeń do pielęgnacji paznokci. Celem Zarządu jest skalowanie tej linii biznesowej i ekspansja na rynki zagraniczne. Przełożyć się to ma na jak najszybsze osiągnięcie rentowności, generowanie zysku oraz budowanie wartości zarówno dla akcjonariuszy, jak i inwestorów. Równolegle Zarząd pracuje nad przygotowaniem kompleksowej strategii rozwoju na najbliższe lata, której publikacja planowana jest w najbliższych miesiącach.

**O spółce:**

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.) - wytwarza i dystrybuuje grafen przeznaczony do takich zastosowań jak kompozyty węglowe, filamenty 3d, farby czy polimery oraz specjalizuje się w produkcji i sprzedaży hybrydowych lakierów do paznokci oraz szerokiej gamy produktów i akcesoriów kosmetycznych.

Kontakt dla mediów:

Piotr Murjas

Tel.: +48 697 613 011

piotr.murjas@ccgroup.pl