



Informacja prasowa

Kraków, 2 czerwca 2025 r.

Highlander Enterprise podsumowuje trudny 2024 rok i wytacza nowe kierunki rozwoju

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.), spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży grafenu oraz produktów z branży kosmetycznej, w 2024 roku przeszła udaną transformację. Kontrolny pakiet akcji przejęty został przez doświadczonych menadżerów - Artura Górskiego oraz Sylwię Gołębiewską. Nowi akcjonariusze i jednocześnie członkowie Zarządu skupili się na wdrożeniu programu oszczędnościowego oraz opracowywaniu nowej strategii rozwoju Spółki.

W 2024 roku spółka osiągnęła ok. 0,52 mln zł przychodów wobec 1,01 mln zł rok wcześniej. Jednocześnie dzięki podjętym działaniom zarządczym, w minionym roku Highlander Enterprise ograniczył stratę netto z 3,1 mln zł do 1,8 mln zł. Pomimo trudnej sytuacji, Spółka utrzymała wysoki wskaźnik płynności bieżącej (4,32) oraz podjęła szereg działań optymalizacyjnych w celu ograniczenia kosztów operacyjnych.

Rok 2024 był okresem dynamicznych zmian w historii Spółki. Pod koniec listopada przejęliśmy stery nad nią i od razu zabraliśmy się za gruntowe jej uporządkowanie, w tym także za zmianę nazwy. Naszym celem jest budowa znaczącego podmiotu w branży kosmetycznej przy jednoczesnym zachowaniu zoptymalizowanych procesów w branży materiałów - grafenu. Pierwsze efekty optymalizacji kosztowej są już odzwierciedlone w wynikach finansowych Spółki za 2024 rok. Chcemy jak najszybciej ograniczyć ponoszone straty, zacząć generować powtarzalne zyski i tym samym budować wartość Spółki - **mówi Artur Górski, Prezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.**

W drugiej połowie 2024 roku zakończono przegląd opcji strategicznych, który doprowadził do zmiany struktury właścicielskiej. Pakiet kontrolny akcji (50,13%) został przejęty przez nowych inwestorów, a Spółka zmieniła nazwę z Advanced Graphene Products S.A. na Highlander Enterprise S.A. oraz przeniósła siedzibę do Krakowa.

Spółka 14 kwietnia br., przyjęła nową strategię rozwoju, która zakłada koncentrację na trzech kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym (wprowadzenie linii lakierów hybrydowych pod nową marką: "8belle" oraz rozwój produktów kosmetycznych pod nabytą w marcu 2025 roku marką: "Brown as Berries Care"),
- segmencie odzieży UV (rozwój linii produktów pod nabytą marką "Brown as Berries", tj. strojów kąpielowych UV dla kobiet, wykonanych z opatentowanej tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne i jednocześnie chroniącej skórę zintegrowanym filtrem SPF 35),
- wykorzystaniu potencjału grafenu, komercjalizacji wybranych technologii i posiadanych patentów oraz identyfikacji i rozwijaniu synergii grafenu w obszarze kosmetyków (stworzenie nowej marki lakierów hybrydowych zawierających grafen oraz opatentowanie tej technologii).

Za obszar rozwoju segmentu kosmetycznego odpowiada Sylwia Gołębiewska, posiadająca olbrzymie doświadczenie w branży. Odpowiadała za stworzenie takich marek kosmetycznych jak Diamond Cosmetics, Semilac oraz hi hybrid. Są one bardzo dobrze znane zarówno polskim, jak i zagranicznym



klientom.

Obecnie Zarząd Spółki kontynuuje prace zmierzające do osiągnięcia pełnej synergii biznesowej i kosztowej pomiędzy wszystkimi segmentami działalności oraz budowaniem wartości dla obecnych i przyszłych Akcjonariuszy.

O spółce:

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.) - wytwarza i dystrybuuje grafen przeznaczony do takich zastosowań jak kompozyty węglowe, filamenty 3d, farby czy polimery oraz specjalizuje się w produkcji i sprzedaży hybrydowych lakierów do paznokci pod marką „8belle” oraz szerokiej gamy produktów i akcesoriów kosmetycznych.

Kontakt dla mediów:

Piotr Murjas

Tel.: +48 697 613 011

piotr.murjas@ccgroup.pl