

Podsumowanie II kwartału 2025 roku w Highlander Enterprise S.A.: publikacja strategii rozwoju i przygotowania do premiery produktów marki „8belle”

Highlander Enterprise S.A. (dawniej Advanced Graphene Products S.A.), spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży grafenu oraz produktów z branży kosmetycznej, w II kwartale 2025 roku intensywnie pracował nad finalizacją i publikacją strategii rozwoju oraz uruchomieniem sprzedaży produktów marki „8belle”. Spółka kontynuowała również działania reorganizacyjne i optymalizacyjne mające na celu redukcję kosztów działalności.

W II kwartale 2025 roku przychody Highlander Enterprise S.A. wyniosły 0,01 mln zł wobec 0,05 mln zł w 2024 roku. Na poziomie wyniku ze sprzedaży, Spółka zmniejszyła swoją stratę z poziomu 0,81 mln zł do 0,61 mln zł. Równocześnie ograniczyła również stratę netto z 0,77 mln zł do 0,29 mln zł.

Osiągnięte przez nas wyniki finansowe w II kwartale 2025 roku są odzwierciedleniem działań, jakie miały miejsce w tym bardzo intensywnym dla Spółki okresie. W minionym kwartale skupiliśmy się przede wszystkim na dwóch fundamentalnych kwestiach: opracowaniu strategii rozwoju na lata 2025-2028 oraz wprowadzeniu do sprzedaży produktów marki „8belle”. Jednocześnie, w obszarze grafenu, kontynuowaliśmy poszukiwania nowych klientów oraz rozszerzaliśmy zastosowania naszych produktów i technologii - mówi Artur Górski, Prezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.

Spółka 14 kwietnia br., przyjęła nową strategię rozwoju na lata 2025-2028, która zakłada koncentrację na trzech kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym (wprowadzenie linii lakierów hybrydowych pod nową marką: „8belle” oraz rozwój produktów kosmetycznych pod nabytą w marcu 2025 roku marką: „Brown as Berries Care”),
- segmencie odzieży UV (rozwój linii produktów pod nabytą marką „Brown as Berries”, tj. strojów kąpielowych UV dla kobiet, wykonanych z opatentowanej tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne i jednocześnie chroniącej skórę zintegrowanym filtrem SPF 35),
- wykorzystaniu potencjału grafenu, komercjalizacji wybranych technologii i posiadanych patentów oraz identyfikacji i rozwijaniu synergii grafenu w obszarze kosmetyków (stworzenie nowej marki lakierów hybrydowych zawierających grafen oraz opatentowanie tej technologii).

Po opublikowaniu strategii, Zarząd Spółki intensyfikował prace nad wprowadzeniem do sprzedaży produktów marki „8belle”. Oficjalna premiera miała miejsce 1 lipca 2025 r., kiedy uruchomiono platformę e-commerce www.8belle.com, skierowaną do profesjonalnych odbiorców z segmentu B2B. W pierwszym etapie oferty znalazły się hybrydowe lakiery do paznokci, bazy oraz produkty do pielęgnacji dłoni i paznokci. Oferta marki jest regularnie rozszerzana o kolejne produkty, które uzupełniają portfolio w obszarze pielęgnacji paznokci.

Oprócz kanału e-commerce rozwijamy również inne kanały sprzedażowe. Rozpoczęliśmy współpracę z pierwszą hurtownią kosmetyczną oraz prowadzimy własną terenową sprzedaż bezpośrednią. Naszym celem na nadchodzące miesiące i kwartały jest jak najszerwsze dotarcie z produktami marki

„8belle” do klientów profesjonalnych w Polsce, a także rozpoczęcie ekspansji zagranicznej i pozyskanie dystrybutorów w Europie - dodaje Sylwia Gołębiewska, Wiceprezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.

W obszarze grafenu Spółka kontynuowała działania w zakresie poszukiwania nowych klientów i nowych zastosowań naszych produktów oraz technologii, a także zacieśniała współpracę dotychczasowymi partnerami.

O spółce:

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.) - wytwarza i dystrybuuje grafen przeznaczony do takich zastosowań jak kompozyty węglowe, filamenty 3d, farby czy polimery oraz specjalizuje się w produkcji i sprzedaży hybrydowych lakierów do paznokci oraz szerokiej gamy produktów i akcesoriów kosmetycznych.

Kontakt dla mediów:

Piotr Murjas
Tel.: +48 697 613 011
piotr.murjas@ccgroup.pl