



Informacja prasowa

Kraków, 1 lipca 2025 r.

Highlander Enterprise wprowadza do sprzedaży nową markę kosmetyczną „8belle” oraz uruchamia platformę 8belle.com

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.), spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży grafenu oraz produktów z branży kosmetycznej, wprowadza na rynek nową markę kosmetyczną „8belle”. Produkty będą dystrybuowane za pośrednictwem nowo uruchamianej platformy e-commerce www.8belle.com, skierowanej do profesjonalnych odbiorców z segmentu B2B.

W pierwszym etapie oferta w ramach linii produktowej „8belle” obejmie hybrydowe lakiery do paznokci, bazy oraz produkty do pielęgnacji dłoni i paznokci. Produkty „8belle” skierowane są do profesjonalnych odbiorców z segmentu B2B i będą dystrybuowane za pośrednictwem nowo uruchamianej platformy e-commerce www.8belle.com. Równolegle, Spółka zainicjuje zintegrowaną kampanię marketingową prowadzoną w kanałach tradycyjnych oraz online. W kolejnych etapach portfolio marki „8belle” zostanie rozszerzone o topy, żele, preparaty oraz płyny do stylizacji paznokci, a także sprzęt i akcesoria do stylizacji paznokci.

„Do akcjonariatu i Zarządu Spółki weszliśmy mniej więcej pół roku temu. Te kilka miesięcy to okres dynamicznych zmian, przede wszystkim wdrożenie wielu inicjatyw prowadzących do optymalizacji kosztowej. Jednak od początku, równolegle do dawnego biznesu AGP, planowaliśmy wejście na rynek kosmetyczny z nową marką. Naszym nadrzędnym celem jest rozpoczęcie generowania stałych przychodów i w niedługim czasie – również zysków.” - mówi Artur Górski, Prezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.

Spółka 14 kwietnia br., przyjęła nową strategię rozwoju, która zakłada koncentrację na trzech kluczowych obszarach:

- segmencie kosmetycznym (wprowadzenie linii lakierów hybrydowych pod nową marką: "8belle" oraz rozwój produktów kosmetycznych pod nabytą w marcu 2025 roku marką: "Brown as Berries Care"),
- segmencie odzieży UV (rozwój linii produktów pod nabytą marką "Brown as Berries", tj. strojów kąpielowych UV dla kobiet, wykonanych z opatentowanej tkaniny przepuszczającej promienie słoneczne i jednocześnie chroniącej skórę zintegrowanym filtrem SPF 35),
- wykorzystaniu potencjału grafenu, komercjalizacji wybranych technologii i posiadanych patentów oraz identyfikacji i rozwijaniu synergii grafenu w obszarze kosmetyków (stworzenie nowej marki lakierów hybrydowych zawierających grafen oraz opatentowanie tej technologii).

Premiera „8belle” poprzedzona była osiągnięciem pełnej zdolności dystrybucyjnej, zapewnieniem odpowiedniego poziomu zapasów magazynowych oraz sfinalizowaniem wszelkich przygotowań operacyjnych, logistycznych i marketingowych, koniecznych do skutecznego wprowadzenia nowej linii kosmetyków na rynek. Za obszar rozwoju segmentu kosmetycznego w Spółce odpowiada Sylwia Gołębiewska, posiadająca szerokie doświadczenie w branży. Odpowiadała m.in. za stworzenie takich marek kosmetycznych, jak Diamond Cosmetics, Semilac oraz hi hybrid. Są one bardzo dobrze znane i wysoko cenione zarówno przez polskich, jak i zagranicznych klientów.



„Od początku zaangażowania w Highlander pracowałam wraz z Zespołem nad nową marką. Znam ten rynek doskonale i jestem wyczulona na potrzeby zgłaszane przez profesjonalistów z obszaru stylistyki paznokci. To z myślą o komforcie i efektywności ich pracy tworzyliśmy cały concept, poczynając od chemicznej specyfikacji produktów „8belle” przekładającej się na ich plastyczność, trwałość, odporność na ścieranie, gładkie błyszczące wykończenie, odporność na wilgoć, poprzez trendującą paletę barw, aż do dystrybucji poprzez nowoczesną platformę e-commerce.” - dodaje Sylwia Gołębiewska, Wiceprezes Zarządu Highlander Enterprise S.A.

O spółce:

Highlander Enterprise S.A. (wcześniej Advanced Graphene Products S.A.) - wytwarza i dystrybuuje grafen przeznaczony do takich zastosowań jak kompozyty węglowe, filamenty 3d, farby czy polimery oraz specjalizuje się w produkcji i sprzedaży hybrydowych lakierów do paznokci oraz szerokiej gamy produktów i akcesoriów kosmetycznych.

Kontakt dla mediów:

Piotr Murjas

Tel.: +48 697 613 011

piotr.murjas@ccgroup.pl